

CONVOCATORIA PARA CUBRIR UNA PLAZA DE
COMMUNITY MANAGER

Referencia 001/2010

La Fundación para la proyección internacional de las universidades españolas-Universidad.es, abre el plazo para la presentación de candidaturas para cubrir una plaza de *Community Manager*.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO

La misión del puesto de trabajo será la monitorización y seguimiento de la percepción de la empresa en redes sociales, blogs, sitios de *microblogging*, foros, etc.

Sus principales funciones serán:

- Elaborar una Guía de Estilo y Actuación que contemple posibilidades de actuación según el tipo de *post* emitido, la relevancia del *site*, su audiencia, recomendaciones sobre el lenguaje y tono de comunicación, e indicaciones SEO.
- Crear páginas / grupos en redes sociales, actualizarlas y dinamizar los contenidos siguiendo la estrategia aprobada.
- Responder a los *posts* y comentarios de las redes sociales e identificar a los públicos objetivos de interés para la organización, atrayéndolos hacia los canales de comunicación que se establezcan.

Requisitos y méritos a valorar:

- Se requiere formación en Marketing y Estrategia.
- Conocimientos de inglés a nivel experto.

- Formación y experiencia en uso de tecnologías de la información y la comunicación, conocimientos de web 2.0, SEO y SEM.
- Buscamos personas con grandes dotes de comunicación, iniciativa, capacidad resolutiva y flexibilidad.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación de las candidaturas finaliza el **miércoles 28 de abril de 2010**. Las solicitudes recibidas con posterioridad a esa fecha serán desestimadas.

La documentación podrá remitirse por correo postal a C/Albacete, 5, 1ª planta, ala este, 28027 Madrid, o mediante correo electrónico a universidad.es@educacion.es, indicando en el asunto la referencia del puesto de trabajo.

Las candidaturas deberán incorporar el Currículum Vitae del solicitante, acompañado de una carta de presentación.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se realizará sobre la base del Currículum Vitae de las candidaturas presentadas y las pruebas de selección que se realicen. La Comisión de selección realizará entrevistas personales a las personas preseleccionadas. Se podrán realizar pruebas o ejercicios prácticos que se consideren necesarios para la evaluación de los requisitos y los méritos especificados. Se podrá comprobar asimismo la veracidad de la experiencia profesional aportada.

Esta convocatoria y su resolución serán publicadas en la página web de la Fundación www.universidad.es y en otros medios que se consideren adecuados.

CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN

La provisión de la plaza se realizará mediante contrato temporal (6 meses), con posibilidad de prórroga. Las condiciones salariales se negociarán, en cada caso, en función de la formación y experiencia profesional del candidato. Se requiere disponibilidad para la incorporación inmediata.

Madrid, 14 de abril de 2010